



FALANDO DE CARRO

MÍDIA KIT

NOVEMBRO 2019



Canal focado em acompanhar os principais lançamentos do setor automotivo

Desde 2012, especializado em produção de conteúdo para mídias online do setor automotivo, o **Falando De Carro** se consolidou como formador de opiniões. Em 2015 o projeto passou por reestruturação e atualizações, com a criação do Canal do YouTube, que atualmente rende mais de 12 milhões de visualizações por ano. O **FDC** hoje é um dos maiores canais de avaliação automotiva do Brasil.

Profissionais

Renato Maia - Fundador



Formado em jornalismo pela FIAM-FAAM, nascido no ABC paulista, sempre esteve perto das principais montadoras do Brasil. Em 2012 decidiu criar o Falando de Carro, que hoje está entre os principais canais do setor automobilístico.

Graziella Falzirolli - Diretora



Formada em design de produtos e mestre em engenharia de materiais e nanotecnologia, pelo Mackenzie. Atualmente trabalha na área de engenharia e de projetos de veículos de competição.

Audiência

MÍDIAS SOCIAIS

f 62,1 mil

Fãs na página do Facebook
/FalandoDeCarro

Falando de Carro

Fale conosco

Fazer mais pessoas entrarem em contato

Publicar Foto/vídeo Evento Promover

62.185 pessoas curtiram

Convide amigos para curtir sua Página

60,1 mil

Seguidores no Instagram
@falandodecarro

falandodecarro

1837 visitas ao perfil nos últimos 7 dias

1.182 Publicações 60,1 mil Seguidores 171 Seguindo

Falando de Carro

Site de notícias e mídia
Canal do YouTube
Facebook - FalandoDeCarro
Divulgação/Parceria - direct ou
grazi.falzirolli@falandodecarro.com
youtube.com/falandodecarro
São Paulo, Brazil
Ver tradução

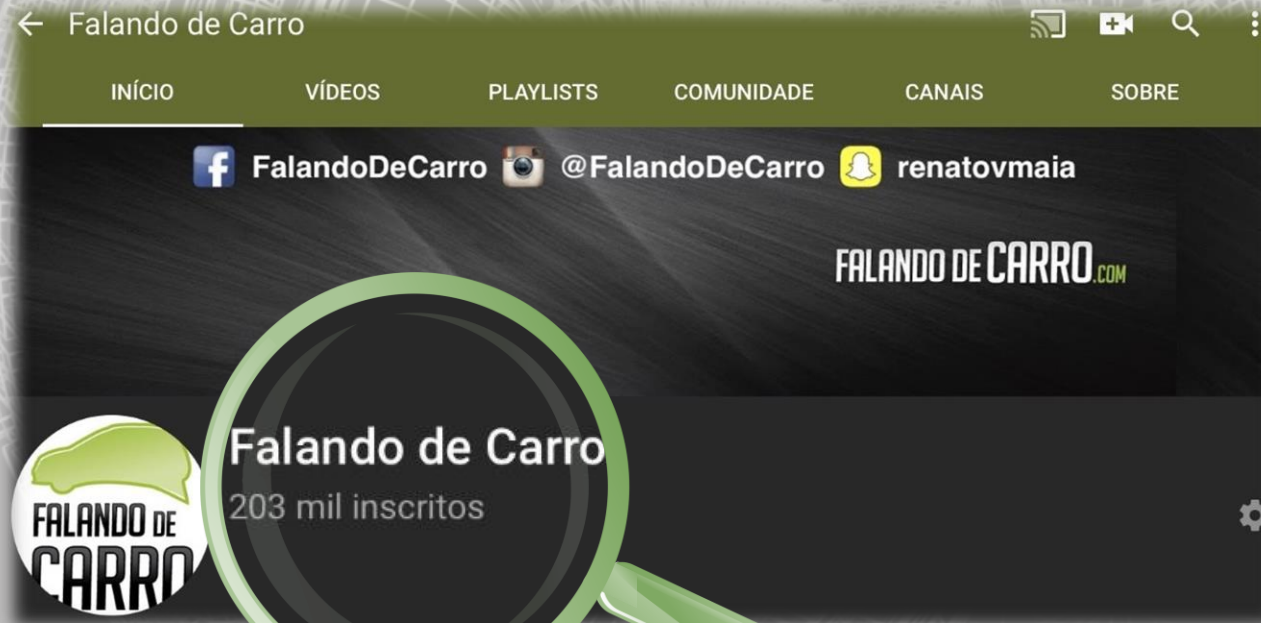
Audiência

MÍDIAS SOCIAIS



203,3 mil

**Seguidores no canal
/FalandoDeCarro**



Audiência



YOUTUBE



3,9 M

Média de visualizações a cada 90 dias



4'09"

Tempo médio de visualização



Idade

18 a 24 anos: 18,3%

25 a 45+ anos: 68,3%



Gênero

90% Masculino



INSTAGRAM



1,1 M

Média de impressões do feed por mês



5 mil

Média de visualizações por stories



Idade

18 a 24 anos: 23%

25 a 45+ anos: 75%



Gênero

89% Masculino

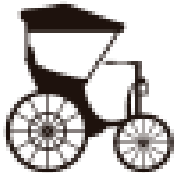
Parceiros



Divena



SALÃO INTERNACIONAL
DO AUTOMÓVEL DE SÃO PAULO



Volkswagen



Case de Sucesso

Criação de conteúdo exclusivo para o lançamento do Golf GTE 2019, com objetivo de mostrar o futuro lançamento da Volkswagen.

RESULTADOS:

 **Mais de 358 mil visualizações no YouTube**



Volkswagen

O vídeo foi produzido durante o Salão do Automóvel de 2018 para a Volkswagen. O objetivo da marca era mostrar o veículo híbrido no Brasil, antes de seu lançamento oficial em 2019.



Case de Sucesso

Criação de conteúdo exclusivo para o lançamento da Chevrolet S10 2017, com objetivo de mostrar robustez e resistência do produto.



O FDC levou a pick-up para um ambiente off-road, onde o veículo foi gravado passando por obstáculos de diferentes níveis de dificuldade.

RESULTADOS:



Mais de 1,3 mi de visualizações no YouTube







Vários compartilhamentos no Instagram



Ações Especiais

Expedição Etios e Prius 2 e 3

-  Presença no evento
-  Ativação em mídias sociais
-  Posts em mídias sociais
-  Utilização de Imagem em campanha publicitária da marca








TOYOTA



Conteúdo Dedicado

YOUTUBE







Contamos com um time criativo e equipamentos que nos garantem qualidade na produção e entrega de nosso trabalho.

-  Vídeo dedicado de até 5 min
-  Inserção em vídeos de até 30 segundos
-  Links na descrição
-  Cobertura de eventos
-  Lives

A produção inclui: criação, roteiro, gravação, edição (com limite de 3 edições) e finalização.

INSTAGRAM

Ativações no Instagram com conteúdo exclusivo para o anunciante:

-  Post no feed
-  Sequência de stories
-  Inserção no IGTV de até 30 segundos
-  Vídeo dedicado no IGTV
-  Links nos stories
-  Marcação de perfil no feed



FALANDO DE CARRO



Graziella Falzirolli
Diretora

CONTACT ME

